

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO
UTESA**

**Área de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera de Administración de Empresas Turísticas**



**IMPORTANCIA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA LAGUNA
DUDU COMO COMPLEMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL
MUNICIPIO DE CABRERA**

Monografía para optar por el título
de Licenciadas en Administración de Empresas Turísticas

**PRESENTADA POR:
CARMEN ARELYS MARTÍNEZ
FRANCIS BÁEZ**

**ASESORES:
DIGNA ARIAS, MA
PEDRO RAMOS, MA**

San Felipe de Puerto Plata
República Dominicana
Agosto, 2014

INDICE

RESUMEN INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE CABRERA EN LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

- 1.1 Aspectos Generales Provincia María Trinidad Sánchez
 - 1.1.1 Geografía
 - 1.1.2 Municipios y distritos municipales
 - 1.1.3 Biodiversidad y naturaleza
 - 1.1.4 Economía
 - 1.1.5 Religión
- 1.2 Cabrera
 - 1.2.1 Geografía
 - 1.2.2 Historia y cultura
 - 1.2.3 Economía

CAPÍTULO II. ASPECTOS RELEVANTES DE LA LAGUNA DUDU

- 2.1 Descripción
- 2.2 Atractivo de la Laguna Dudú

CAPÍTULO III. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CABRERA, PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

- 3.1 Atractivos turísticos del municipio de Cabrera
- 3.2 El Saltadero
- 3.3 Monumento natural Cabo Francés Viejo
- 3.4 El Promontorio
- 3.5 Los Faros y la Playa
- 3.6 Playa El Diamante
- 3.7 Cueva Taina

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.0 Metodología utilizada

4.1 Matriz de las variables e indicadores del estudio

4.2 Interpretación del instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú

HALLAZGOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

APÉNDICE

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Es importante reconocer que la industria turística está en un proceso de reinventarse atractivos nuevos que sirvan de anzuelo para aumentar el flujo de turistas. Esto incluye a comunidades como Cabrera que pertenece a la Provincia María Trinidad Sánchez, que cuenta con excelentes recursos naturales, pero que son desconocidos por la mayoría de la población, lo que no deja que esta comunidad se desarrolle turísticamente.

La problemática que plantea esta investigación es que la existencia de la Laguna Dudú es que no es conocida; es decir, la población a nivel nacional no sabe dónde está ubicada, qué ofrece, cómo se puede llegar, quiénes la ofrecen, qué se puede hacer en este lugar, entre muchos otros elementos que son esenciales para utilizar la Laguna Dudú como futuro atractivo turístico.

El estudio que se llevó a cabo contó con una importancia bien marcada y es que se analizó a fondo todo lo concerniente a la Laguna Dudú, el cual es un atractivo que es muy poco conocido, y por ende no existe en el turismo local como sitio cultural a ofrecer a ningún turista que visita la provincia.

En este sentido el estudio se enfocó en las ventajas y desventajas que

pueda tener para el turismo que se pretende explotar en los años venideros en la provincia de María Trinidad Sánchez.

El objetivo general que se ha planteado esta investigación es el de evaluar la importancia del atractivo turístico de la Laguna Dudú como complemento de la oferta turística del municipio de Cabrera,

Para este estudio se utilizó el método descriptivo- exploratorio; ya que los antecedentes y las informaciones sobre el tema son escasos, lo que permitió descubrir, desarrollar y presentar nuevos puntos de vistas, que pueden servir como referencia a investigaciones más profundas.

De igual manera se utilizó el método de observación, porque de esta manera se recolectaron los datos y detalles necesarios que no se ven a simple vista para el análisis, la encuesta, en este caso, es la etapa más importante en la recolección de datos, puesto que a partir de ésta se obtuvieron todas las informaciones que ayudaron al análisis de los objetivos.

Es prospectiva porque se indagó sobre hechos en el período junio-agosto 2014, y transversal porque se delimitó a cierto período de tiempo, sin darle

seguimiento a los resultados obtenidos. Se utilizó también un estudio de campo porque las investigadoras se trasladaron al hotel para hacer las encuestas.

Como hallazgo relevante de este análisis se presenta que la investigación reveló que la característica más sobresaliente de la Laguna Dudú es su agua cristalina, y que por medio de esta se puede obtener mayor.

Otra revelación del estudio indica que una gran mayoría de las personas encuestadas manifiesta que la Laguna Dudú tiene un atractivo turístico único en toda la zona norte, y que también se puede ofertar como destino ecológico.

Muy importante a la vez es que según respuestas suministradas es que se podría promocionar la excursión de la Laguna Dudú de las siguientes maneras: incluyéndola en las actividades del hotel, dárselas directamente a los huéspedes o en los briefings (reuniones informativas); y la manera más conveniente de saber si esta excursión es aceptada, es entregarle a los turistas comentarios para que plasmen sus opiniones.

Se concluye que las Tours Operadoras pueden aceptar las diferentes promociones de la Laguna Dudú, ya que de esa manera el producto puede tener

repunte en un futuro internacional por medio de sus brochures colocados en las habitaciones de los clientes en los hoteles.

Es preciso señalar que se deben utilizar las diferentes plazas que hay en la ciudad de Puerto Plata, tomando en cuenta factores como: el flujo de personas que hay en cada una, la ubicación de la plaza y que haya presencia de otros Tours Operadores.

Se determinó que esta nueva alternativa turística tendrá mucha aceptación en los turistas de la ciudad de Puerto Plata, ya que mediante las respuestas de las personas encuestadas la Laguna Dudú tiene todas las condiciones físicas que permiten se le considere un atractivo turístico y estas son: seguridad, fácil acceso, comodidad y atractivo.

Por último, se concluye que el lanzamiento de la excursión a la Laguna Dudú traerá los siguientes beneficios a la comunidad de Cabrera: reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional, mayores ingresos y más flujo de turistas, generando nuevos empleos, iniciación de nuevos negocios y más inversiones de capital.

INTRODUCCION

La Laguna Dudú está localizada en la comunidad de Cabrera, posee un color azul turquesa y agua bien fría, tiene la forma de cráter volcánico y por su profundidad posee las características siguientes de balneario, deporte acuático y espeleología. También se podrá encontrar estalactitas y otras especies de arte rupestre impresos en las cuevas en los largos túneles, que componen la laguna.

Alrededor de 700 metros de túneles sumergidos conectados a dos lagos de agua dulce atraen a los buceadores hasta El Dudú, un espacio idóneo para este deporte que llama la atención por sus peculiares características geológicas conocidas como cenotes, depresiones originadas por un terreno que se hunde debido al colapso de una cueva, generalmente de forma circular y de embudo y paredes verticales.

La fuerte necesidad de convertir a la provincia de María Trinidad Sánchez en uno de los principales puntos turísticos del país, hace que las personas se preocupen por determinar todos los lugares que se puedan incluir en las diferentes opciones de excursiones a ofrecer a los diferentes visitantes. Por tales motivos el propósito de esta investigación es analizar las características de la Laguna Dudú, ubicada en la comunidad de Cabrera. La relevancia social se

fundamenta en que la industria hotelera en Puerto Plata es la mayor fuente de ingresos, la mayor fuente de empleo y por ende reviste una alta importancia en el desarrollo económico de la provincia.

La relevancia teórica que representa esta investigación es porque no se tiene conocimiento sobre otros estudios realizados sobre la Laguna Dudú, lo que conlleva a que éste, sirva de referencia bibliográfica para futuras investigaciones más profunda sobre este atractivo turístico en Cabrera.

Con esta investigación se benefician todos los munícipes de esta comunidad porque se incrementará el flujo de visitantes nacionales y extranjeros atraídos por la Laguna Dudú, lo que se traduce en mayores ingresos, fuentes de empleos y un mayor desarrollo para Cabrera.

El objetivo general de esta investigación es evaluar la importancia del atractivo turístico de la Laguna Dudú como complemento de la oferta turística del municipio de Cabrera. Además, se plantearon tres (3) objetivos específicos:

- Identificar las características que tiene la Laguna Dudú para convertirla en atractivo turístico.
- Determinar de qué forma se puede promocionar y publicitar este

atractivo turístico.

- Analizar el impacto turístico que puede ocasionar el lanzamiento la Laguna Dudú como destino turístico.

La población de esta investigación son las personas que pertenecen al departamento administrativo de la Laguna Dudú, los del Ministerio de Turismo y el Clúster Turístico, ya que son las instituciones encargadas de determinar todo lo que concierne al turismo de la provincia. Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas de selección múltiple.

Para el desarrollo de esta investigación se dividió en cuatro capítulos:

En el Capítulo I se trató de las generalidades del municipio de Cabrera en la provincia María Trinidad Sánchez, con son su geografía, los municipios y distritos municipales, la biodiversidad y naturaleza, economía, religión; así como también, se habla de la geografía de Cabrera, su geografía, historia y cultura, economía.

El Capítulo II presentó los aspectos relevantes de la Laguna Dudú, abarcando su descripción, se habla también de su atractivo.

El Capítulo III presentó los atractivos turísticos del municipio de Cabrera,

provincia María Trinidad Sánchez, los cuales son: el Saltadero, el monumento natural Cabo Francés Viejo, el Promontorio, los Faros y la Playa, por otro lado está la playa El Diamante y la cueva Taina

El Capítulo IV analizó y presentó los resultados, la metodología utilizada, la matriz de las variables e indicadores del estudio y la interpretación del instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE CABRERA EN LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

Este capítulo que inicia esta investigación tratará temas acerca de los aspectos generales de la comunidad de Cabrera, empezando a hablar de lo que es la provincia María Trinidad Sánchez, luego la geografía, municipios y distritos municipales, biodiversidad y naturaleza, economía, religión; así como también los aspectos generales del municipio de Cabrera, como son su geográfica, historia, cultura y economía.

1.1 Aspectos Generales Provincia María Trinidad Sánchez

María Trinidad Sánchez es una de las 31 provincias de la República Dominicana, localizada en la costa norte del país. El municipio cabecera de la provincia es Nagua.

La provincia fue creada y nombrada en el año 1959 así en honor a María Trinidad Sánchez, tía de Francisco del Rosario Sánchez, y que fue fusilada por razones políticas el 27 de febrero de 1845.

1.1.1 Geografía

La provincia se encuentra en el nordeste del país. Limita al sureste con la provincia Samaná, al sur y al oeste con la provincia Duarte y al noroeste con la provincia Espaillat. El Océano Atlántico se encuentra en el norte y este de la provincia. María Trinidad Sánchez tiene una superficie total de 1.271,71 km². Está dividida en cuatro municipios y seis distritos municipales.²

1.1.2 Municipios y distritos municipales (D.M.)

- ✓ Nagua, municipio cabecera de la provincia
- ✓ Arroyo al Medio (D.M.)
- ✓ Las Gordas (D.M.)
- ✓ San José de Matanzas (D.M.)
- ✓ Cabrera
- ✓ Arroyo Salado (D.M.)
- ✓ La Entrada (D.M.)
- ✓ El Factor (República Dominicana)
- ✓ El Pozo (D.M.)
- ✓ Río San Juan

1.1.3 Biodiversidad y naturaleza

Entre las playas que conforman la flora de María Trinidad Sánchez están Bahía Escocesa - Playa Diamante - Playa Caletón - Playa La Piscina - Playa Grande - Playa Boca del Boba. Laguna de Gran Estero está conectada con el río Gran Estero; Laguna Perucho es un refugio de vida silvestre.

La vegetación está constituida por plantas como lo son el coco, helechos, entre otras. Dentro de las especies de aves que se pueden observar están: playero manchado, cigua canaria, cigua común, carpintero, entre otras. En su territorio se protegen ecosistemas de manglares, así como zonas con dunas de más de un metro de altura, tiene corriente de agua dulce, entre los cuales se destacan los ríos Boba y Bacui. También hay algunos caños como el Zanjón, La Garza y Los Lambraches.

La flora del área está relacionada con las características ambientales del área, predominando la presencia de mangle rojo, aun cuando aparecen en menor proporción, las demás especies de mangles existentes en el país, tales como mangle negro y mangle blanco. Además, se encuentran en el ámbito del área protegida: mara, coco, enea, uva de playa, lila de agua dulce y batatilla

La vegetación natural de la provincia es a base de árboles, de crecimiento moderado y de fácil regeneración natural, además de una vegetación de muchos árboles hacia las partes altas de la cordillera Septentrional, así como hacia el Promontorio de Cabrera.

De la fauna, el grupo mayor representado y conocido es el de las aves, entre las que se destacan: playerito, paloma coronita, garza real, yaguasa y carpintero. Se destacan la presencia de peces tales como: róbalo, sábalo y trucha. También hay reportes en las costas de las tortugas carey, así como el manatí.

1.1.4 Economía

Esta provincia es gran productora de arroz, coco, cacao, la pesca entre otros productos agrícolas. Es de una gran vocación turística por la gran cantidad de playas que tiene en sus costas y los bellos paisajes naturales que tiene.

Con los lugares que posee de mucho interés para el área turística, de la cual proviene su mayor economía están los siguientes: Parque Nacional Cabo Francés Viejo, La Gran Laguna, Laguna Gri Gri, Vía Panorámica de Nagua-

Cabrera o Nagua-Sánchez y las playas Grande, El Caletón, El Bretón, La Preciosa, El Diamante, Arroyo Salado, Matancita y Poza de Bojolo.

1.1.5 Religión

En la región predomina el cristianismo y catolicismo como lo es en el resto del país, sin embargo como lo es en la mayoría de los pueblos alejados de la capital, se practican rituales ajenos a las religiones ya mencionadas. Entre estos mismos se encuentra la dicha brujería, que no es muy apreciada ni valorada entre sus habitantes, pero aún así se creen en algunos mitos y creencias de remedios y demás.

1.2 Cabrera

Es un municipio perteneciente a la provincia María Trinidad Sánchez, en la República Dominicana. Su población es de 32.234 habitantes, según censo de población y familia del año 2012.

1.2.1 Geografía

Cabrera está ubicada en la costa nordeste del país, a tres horas y media de Santo Domingo (en autobús), ciudad capital de la República Dominicana; al este de Puerto Plata y al oeste de Samaná, a tan solo 38 kilómetros del

municipio de Nagua, cabecera de la provincia María Trinidad Sánchez. Sus coordenadas geográficas son 19° 36´ N y 69° 53´ W.

Limita al oeste con el municipio de Río San Juan, al sur con Nagua, al norte y al este tiene el Océano Atlántico. La extensión territorial de ésta demarcación geográfica es de 276 km². La división política del municipio está conformada por, Cabrera, como común cabecera con 16,573 habitantes; y los Distritos Municipales de Arroyo Salado, 8,253 habitantes; La Entrada 7,408 habitantes. Otras comunidades interesantes son Baobah del Piñal, Abreu, Payita, Santa María, Mella, El Pujador, Caño Azul. Es el segundo municipio en importancia de la provincia.

Este municipio cuenta con importantes atractivos naturales como playa El Diamante, Arroyo Salado, Caletón Grande, playa El Bretón, La Preciosa, Laguna El Dudú entre otras; en el límite con Río San Juan está Playa Grande. Frente a la costa atlántica. Posee, adicionalmente lugares como el Parque Nacional Cabo Francés Viejo.

La ley 654 del 24 de abril de 1974, que crea la “Zona Reservada o Parque Nacional Cabo Francés Viejo, y su adyacente playa El Bretón”, tiene un solo

considerando que dice: “que el Cabo Francés Viejo y su adyacente playa El Bretón, en la costa norte del territorio nacional, constituyen sitios de extraordinaria belleza natural, que es necesario preservar en su estado primitivo para recreo y admiración de todos cuantos tienen el privilegio de disfrutar de sus atractivos”. La misma prohíbe todo tipo de construcción o tala de árboles en la Zona Reservada, la cual posee acantilados de gran belleza, con la flora y fauna que caracteriza la biodiversidad de todo bosque húmedo subtropical, que es imperante en la zona de reserva.

Cabrera es una tierra de bellos paisajes naturales producto de que está situado sobre el “Promontorio de Cabrera” en la Cordillera Septentrional, el cual está configurado por terrazas escalonadas de piedra caliza que en algunos puntos registra alturas de hasta 400m con relación al nivel del mar.

1.2.2 Historia y cultura

El municipio de Cabrera fue creado como Puesto Cantonal el 5 de julio de 1891; debe su nombre al héroe de la restauración de la república José Cabrera. Antes de su creación como municipio se conocía con el nombre de Sección de Tres Amarras, en honor al cabo orográfico de Tres Amarras. En dicho lugar,

según la historia, durante el primer viaje el Almirante Cristóbal Colón, buscó refugio y debió reforzar las amarras de sus embarcaciones para no zozobrar.

En 1834 era una sección del puesto militar de Matanzas, de la Común de San Francisco de Macorís, provincia La Vega; en 1907 pasó a formar parte del Distrito Pacificador (actual provincia Duarte); en 1947 fue parte de la provincia de Samaná y en 1959, cuando se crea la provincia María Trinidad Sánchez, termina siendo uno de sus municipios.

Cabrera es considerado un lugar acogedor, de gentes sencillas, de ahí el eslogan histórico “entras si quieres y sal si puedes”, con que se le ha identificado.

Una de las tradiciones más relevantes lo constituyen la celebración de las fiestas patronales de la Virgen de Las Mercedes, el 24 de septiembre de cada año y la celebración del día de los Cabrereños Ausentes, en el último fin de semana del mes de julio.

Desde el pasado 4 de febrero de 2006 la localidad está hermanada con la ciudad de Torreblanca, Castellón, España, en interés de crear lazos de amistad y confraternidad con otros pueblos del mundo.

1.2.3 Economía

Los principales rubros de producción lo constituyen la ganadería, la pesca, agricultura y el turismo. El turismo registra gran auge por la llegada constante de turistas extranjeros, los cuales en muchos casos hacen inversiones en el municipio y se quedan como residentes en la zona.

Cabrera forma parte junto con Nagua del Polo Turístico IX, según Decreto No. 199-99, de fecha 4 de mayo de 1999, lo que le genera adicionalmente un gran atractivo para las inversiones en este importante sector de la economía nacional.

CAPÍTULO II. ASPECTOS RELEVANTES DE LA LAGUNA DUDU

En el capítulo dos se habla concretamente de lo que es la Laguna Dudú, abarcando su descripción y los aspectos generales de la misma.

2.1 Descripción

La Laguna Dudú se encuentra en el Municipio de Cabrera, dentro de la Provincia María Trinidad Sánchez, a dos horas y media en autobús de Puerto Plata, en la costa norte de la República Dominicana. Es una laguna de más de 700 metros cuadrados, de color azul turquesa y agua bien fría y con la forma de un cráter. Recibe la afluencia subterránea de las aguas de dos lagos de agua dulce y lo que mantiene baja la salinidad de sus aguas.

Es un lugar ideal para la práctica de buceo y otros deportes acuáticos, aunque solo se les permite bucear a aquellas personas que muestren una certificación de alguna escuela de buceo por razones de seguridad. Es además un ecosistema de exuberante belleza y valor gran ecológico.

2.2 Atractivos de la Laguna Dudú

Es una laguna que cuenta con condiciones para la realización del buceo espeleológico, siendo el único lugar en el mundo en donde se puede realizar

espeleobuceo desde un lago natural a otro lago natural, a través de túneles subterráneos que conectan la laguna con dos lagos de agua dulce.

La Laguna Dudú está compuesta propiamente por una laguna principal, de cuyos barrancos se convierte en práctica común entre los visitantes lanzarse aprovechándose de las sogas instaladas en sus alrededores hasta el fondo acuático; y el balneario poco profundo el Pozo de los Caballos, que es ideal para tomar un refrescante baño mientras se disfruta de la naturaleza.

Otros de los atractivos de la Laguna Dudú son las cuevas que se encuentran en sus inmediaciones. La misma masa acuática de la laguna es producto de la depresión de una cueva, un fenómeno geológico denominado cenote, y que es el que le proporciona su característica forma cónica como de embudo.

Entre las cuevas la más importante es la cueva Taina, de unos 30 metros de longitud, en la se pueden encontrar estalactitas y otras especies de arte rupestre impresos en las paredes de los largos túneles que la forman. La entrada a la laguna cuesta tan sólo RD\$ 50 y está abierta al público todos los días de 9:00 de la mañana a alrededor de las 5:00 de la tarde. El permiso para bucear

cuesta unos US\$10, pero sólo es otorgado a aquellos que presenten certificación de capacitación profesional en buceo. En el lugar funciona un restaurante en el que puede reservar por adelantado su almuerzo, aunque también es posible llevar sus propios alimentos. El lugar además puede ser alquilado para la celebración de bodas, cumpleaños y eventos especiales.

Esta refrescante laguna ofrece al visitante un valor agregado a las hermosas playas que constituyen la costa norte dominicana.

Hay dos teorías sobre el nombre de la misma, se dice que le llaman Dudú por las dudas que existían sobre su real profundidad, una leyenda sin embargo cuenta, que en esta laguna y dentro de una cueva que está a unos metros de la misma habitaba un taino a quien se le conocía con el nombre de Dudù.

Dudú es el único lugar del mundo en donde se puede hacer espeleobuceo desde un lago natural a otro lago natural, algo muy apreciado por los buzos que practican este tipo de deporte, quienes vienen de todas partes del mundo a sumergirse en estas aguas de color turquesa. El tour de espeleobuceo dura alrededor de 45 minutos.

Laguna Dudú tiene profundidades que pueden alcanzar los 107 pies. En los alrededores del balneario se encuentra una variedad de flora local que embellece el entorno del lugar.

CAPÍTULO III. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CABRERA, PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

El capítulo tres abarca específicamente de los atractivos turísticos del municipio de Cabrera y de cómo están constituidos para el disfrute de los turistas y los habitantes de la zona norte.

3.1 Atractivos Turísticos del municipio de Cabrera

El turismo receptivo es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen.

Dentro de los atractivos que posee el municipio de Cabrera están:

3.2 El Saltadero

Un monumento natural de 2.62 kilómetros cuadrados al norte de la provincia María Trinidad Sánchez, en el municipio de Cabrera; se encuentra en el corazón del Promontorio de Cabrera, protegido por un bosque húmedo. El Saltadero no aparece ante los ojos llenando un paisaje horizontal, hay que llegar hasta el final de un camino vecinal, que en verano se llena de coloridos

topos, y mirar hacia abajo para descubrir la cascada blanca del monumento natural creado en 2009 mediante decreto 571-09. Es de los pocos saltos del país que permiten al visitante disfrutar de sus aguas frescas, por ello son comunes las imágenes de familias y amigos que llegan hasta aquí para armar un “cocinao” o refrescarse.

Para añadir otra experiencia al atractivo natural, existe un grupo organizado de jóvenes clavadistas, los cuales hacen honor al nombre del salto y deleitan de vez en cuando al viajero que los ve trepar con agilidad entre las rocas y tirarse en caída libre desde lo alto hasta el fondo de aguas verdes.

Según el artículo 18 del decreto 571-09, este monumento natural fue creado “con el propósito de conservar uno de los saltos de agua más hermoso y singular del Promontorio de Cabrera y brindarle una protección especial al balneario de agua dulce más atractivo del municipio, cuya proximidad a los centros turísticos de la zona y la belleza del bosque muy húmedo que le sirve de alfombra y protección, le confiere un potencial ilimitado para la práctica del ecoturismo, la recreación y la conservación de la biodiversidad”.

3.3 Monumento natural Cabo Francés Viejo

Una pequeña área protegida en la provincia María Trinidad Sánchez que concentra casi todos los paisajes del trópico. Este parque nacional fue creado el 2 de mayo de 1974, y es desde el 2009 que ha sido llamada como el Monumento Natural Cabo Francés Viejo. Aunque pequeñito mide apenas 1.5 kilómetros cuadrados, es uno de los enclaves favoritos de fotógrafos y viajeros que encuentran en un solo lugar todos los paisajes del trópico: playas, acantilados, ensenadas, aves, flores, románticos caminos vecinales bordeados de flamboyanes y húmedos bosques.

3.4 El Promontorio

De cara al Atlántico, al norte de la provincia María Trinidad Sánchez, el Promontorio de Cabrera constituye una de las principales regiones cársticas del país.

Sus terrazas escalonadas, formadas por rocas calizas emergidas del fondo marino en la era terciaria, son de poca altura y de fácil exploración, pero un tanto peligrosas, debido a las rocas que se desprenden de los farallones y que, vistas de lo alto, sobrecogen momentáneamente el corazón.

La playa El Bretón, el cabo Francés y las puntas costeras del promontorio, ubicadas al noroeste del centro del municipio de Cabrera, son los principales atractivos del Monumento Natural Cabo Francés Viejo. Todo junto conforma un destino que, por sus peculiares vistas panorámicas, bien merece anotarse en la ruta de todo viajero.

3.5 Los Faros y la playa

Una vez en la caseta de Medio Ambiente, se baja a la playa por un sendero de piedras; otro sendero, de tierra, comunica con los faros, también están los bosques de penda en flor, javillas, guásima y caoba recién sembradas que anteceden a la punta de los faros y a un mirador.

Los tres faros, con todo y el abandono en que se encuentran, dan lucimiento al lugar. El primero, construido con hierro y granza, debe tener entre 100 y 150 años; el segundo, construido durante la era de Trujillo, anda por los 65. El tercero lo tumbó el salitre y en su lugar fue levantado otro de hierro. Los faros no funcionan porque la fotocelda del único que alumbraba se dañó y nadie se atreve a subir a cambiarla.

3.6 Playa El Diamante

Se trata de una vista espectacular de la laguna en la forma de un círculo con fina arena blanca y agua turquesa, mezclando suavemente en el azul del océano profundo. Dos formaciones rocosas bajas con marco en forma de viento árboles alrededor de Playa el Diamante, el diamante precioso de la República Dominicana. Además del paisaje maravilloso que posee esta playa, hay únicas pequeñas corrientes de agua dulce que luchan de la arena en el borde de la agua de mar, que cubre la superficie que se asemeja a un espejo gigante. Playa el Diamante es la playa más profunda que jamás se haya visto; en primer lugar, se puede caminar sobre una delgada capa de agua dulce, con 20 metros más adelante el agua llega a los tobillos, y a 40 metros, da más arriba de la rodilla.

3.7 Cueva Taina

La cueva taina se encuentra ubicada en la provincia de Sánchez, específicamente en el municipio de Rio San Juan, perteneciente a la costa norte de la República Dominicana.

Esta magnífica cueva posee una amplia extensión que permite dar un paseo que lleva a adentrarse en lo más profundo de la misma, donde las

personas se deleitan con la belleza natural y al mismo tiempo tener una experiencia turística educacional.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

La investigación que se realizó parte de un objetivo general que planteaba evaluar la importancia del atractivo turístico de la Laguna Dudú como complemento de la oferta turística del municipio de Cabrera.

En la provincia se realizan todo tipo de excursiones, las cuales dejan muy impresionados a los turistas, ya que está dotada de paisajes, lugares llenos de cultura y preciosidades que tienen muy orgullosos a los que la habitan. Por otro lado, se han seguido realizando investigaciones de lugares ocultos o desconocidos para que los mismos sirvan de atracción y beneficio para las diferentes comunidades.

La Laguna Dudú está localizada en la comunidad de Cabrera, posee un color azul turquesa y agua bien fría, tiene la forma de cráter volcánico y por su profundidad posee las características siguientes de balneario, deporte acuático y espeleología. También se podrá encontrar estalactitas y otras especies de arte rupestre impresos en las cuevas en los largos túneles, que componen la laguna.

Alrededor de 700 metros de túneles sumergidos conectados a dos lagos de agua dulce atraen a los buceadores hasta El Dudú, un espacio idóneo para este deporte que llama la atención por sus peculiares características geológicas conocidas como cenotes, depresiones originadas por un terreno que se hunde debido al colapso de una cueva, generalmente de forma circular y de embudo y paredes verticales.

Miolán (2012) opina que el turismo se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por el mismo representan ya una parte importante de la economía mundial. Todas las tendencias parecen apuntar a que este fenómeno seguirá creciendo y que, en el futuro, más personas estarán dispuestas a viajar más y más lejos.

4.0 Metodología

Para este estudio se utilizó la investigación descriptiva- exploratoria; ya que los antecedentes y las informaciones sobre el tema son escasos, lo que permitió descubrir, desarrollar y presentar nuevos puntos de vistas, que pueden servir como referencia a investigaciones más profundas.

Se utilizó el método de observación, ya que de esta manera se recolectaron los datos y detalles necesarios que no se ven a simple vista para el análisis. Dichos datos se lograron mediante la encuesta que se aplicó valiéndose del cuestionario que fue llenado por el personal administrativo de la Laguna Dudú en Cabrera, también por el personal administrativo del Ministerio de Turismo y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata, en este caso, es la etapa más importante, puesto que a partir de ésta saldrán todas las informaciones que ayudarán al análisis de los objetivos.

4.1 Matriz de las Variables e Indicadores del estudio

Objetivos Específicos	Variables	Definición de variables	Indicadores	Objetivos de los indicadores	Fuentes
1 Identificar las características que tiene la Laguna Dudú para convertirla en atractivo turístico.	1.1 Características	1.1.1 Se refiere a indagar todas las particularidades que posee la Laguna Dudú.	1.1.1.1 Particularidades 1.1.1.2 Atractivos 1.1.1.3 Alternativas nuevas	1.1.1.1.1 Determinar los diferentes detalles geográficos y ambientales que presenta la Laguna Dudú como atractivo turístico. 1.1.1.1.2 Determinar los atractivos que posee la laguna para convertirlos en alternativas turísticas. 1.1.1.1.3 Evaluar si realmente se puede lanzar la Laguna Dudú como turismo alternativo.	1.1.1.1.1 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata 1.1.1.1.2 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata 1.1.1.1.3 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata
2 Determinar de qué forma se puede promocionar y publicitar este atractivo turístico.	2.1. Promoción y publicidad	2.1.1 Se refiere a la manera en que se debe promocionar la Laguna Dudú como destino turístico.	2.1.1.1 Tours Operadores 2.1.1.2 Hoteles 2.1.1.3 Establecimientos de ventas excursiones	2.1.1.1.1 Determinar cuál formas de promoción implementarían las tours operadoras 2.1.1.1.2 Analizar si es factible colocar promociones en los diferentes hoteles de la provincia de Puerto Plata. 2.1.1.1.3 Determinar en cuales establecimientos de ventas de excursiones se puede colocar la promoción de la Laguna Dudú.	2.1.1.1.1 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata 2.1.1.1.2 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata 2.1.1.1.3 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata
3 Analizar el impacto turístico que puede ocasionar el lanzamiento la Laguna Dudú como destino turístico.	3.1 Impacto turístico	3.1.1. Se refiere a la acogida o rechazo que tendría el lanzamiento de la Laguna Dudú como punto turístico.	3.1.1.1 Aceptación 3.1.1.2 Infraestructura 3.1.1.3 Aspecto Económico	3.1.1.1.1. Determinar el grado de aceptación de la Laguna Dudú como atracción turística. 3.1.1.1.2 Evaluar las condiciones de infraestructura que debe tener el lugar. 3.1.1.1.3 Analizar cuál sería el impacto económico en la zona con el lanzamiento de la Laguna Dudu como destino turístico.	3.1.1.1.1. Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata 3.1.1.1.1. Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico en la ciudad de Puerto Plata 3.1.1.1.1.3 Instrumento aplicado al personal administrativo de la Laguna Dudú, del Mitur y el Clúster Turístico

4.2 Interpretación del instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

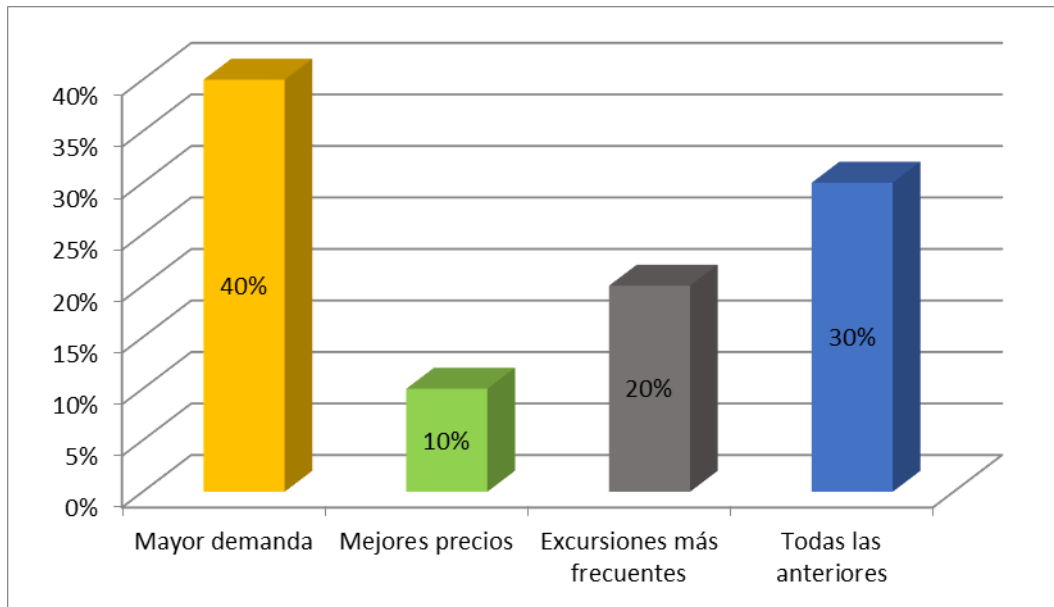
Tabla No.1
Características turísticas sobresalientes de la Laguna Dudú

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sus aguas cristalinas	10	100%
La profundidad	-	-
Las opciones de snorkeling	-	-
La distancia	-	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #1 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El total de las personas encuestadas opina que la característica más sobresaliente de la Laguna Dudú es su agua cristalina. Por eso se puede decir que esta laguna se puede lanzar como oferta turística, ya que los extranjeros vienen buscando conocer nuestras costumbres y cultura.

Gráfico No.1
Influencia de las características de la Laguna Dudú



Fuente: Pregunta #2 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 40% de las personas encuestadas opina que se obtiene mayor demanda con la influencia de las características de la Laguna Dudú; el 30% opina que se obtiene mayor demanda, mejores precios y excursiones más frecuentes; un 20% opina que las excursiones se harían más frecuentes y sólo un 10% opina que se obtienen mejores precios. Esto indica que, con las diferentes características que posee la laguna se puede esperar que les guste a los clientes y ellos puedan promocionarla de manera directa en los hoteles o cuando llegan a sus países.

Tabla No.2

Atractivos turísticos de la Laguna Dudú para ofertar

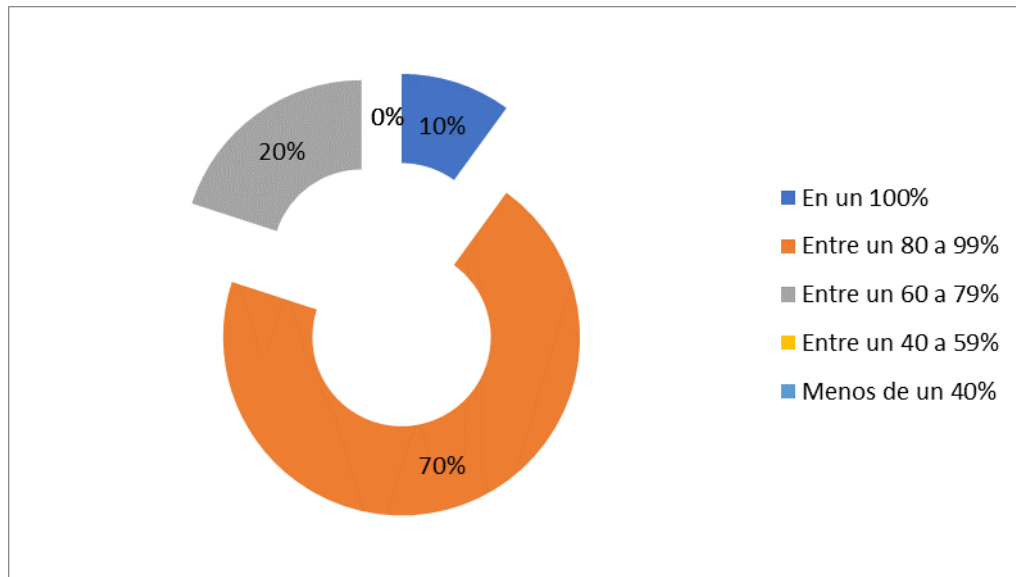
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Es única en la zona norte	4	40%
Es cerca de la ciudad de Puerto Plata	-	-
Tiene varias opciones para realizar deportes acuáticos	2	20%
Tiene un buen precio	1	10%
Todas las anteriores	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #3 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

De las personas encuestadas, el 40% manifiesta que la Laguna Dudú tiene un atractivo turístico único en toda la zona norte; el 30% manifiesta que representa un buen atractivo porque es único en la zona norte, queda cerca de la ciudad de Puerto Plata, tiene varias opciones para realizar deportes acuáticos y tiene un buen precio; un 20% manifiesta que es porque tiene varias opciones a para realizar deportes acuáticos; el 10% manifiesta que lo representa porque tiene un buen precio. Estas respuestas dan a concluir que la Lagu

Gráfico No.2

Grado incremento demanda excursión cuando el cliente conoce la excursión



Fuente: Pregunta #4 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 70% de las personas encuestadas manifiesta que el grado de incremento de la demanda que adquiere la excursión a la Laguna Dudú es de un 89 a 99% cuando el cliente ya la conoce; mientras que el 20% manifiesta que es un 60 a 79%, y el 10% manifiesta que es en un 100%.

Tabla No.3

Venta de la Laguna Dudú como turismo ecológico

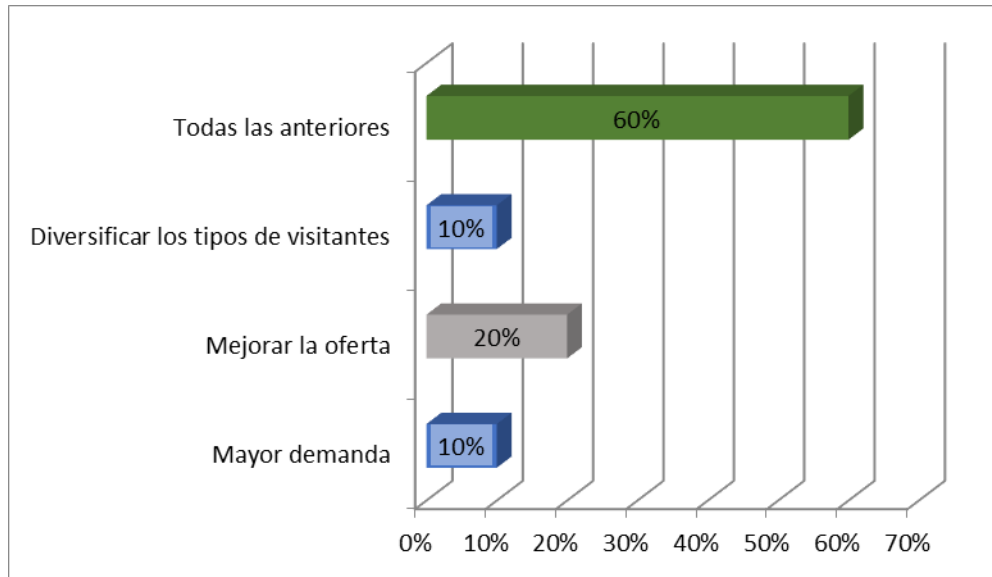
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
Algunas veces	-	-
Pocas veces	-	-
Nunca	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta # 5 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 80% de los encuestados opina que siempre se puede ofertar la Laguna Dudú como destino ecológico; mientras que el 20% opina que casi siempre.

Gráfico No.3

Expectativas de esa alternativa



Fuente: Pregunta #6 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

De todas las personas encuestadas, el 60% de ellas opina que las expectativas que se pueden obtener por la oferta de la Laguna Dudú como destino turístico son la diversificación de los tipos de visitantes, se mejora la oferta y se obtiene mayor demanda; el 20% opina que se mejora la oferta; un 10% opina que se diversifican los tipos de visitantes y el otro 10% opina que hay mayor demanda.

Tabla No.4

Tipo de forma de promoción de los Tours Operadores

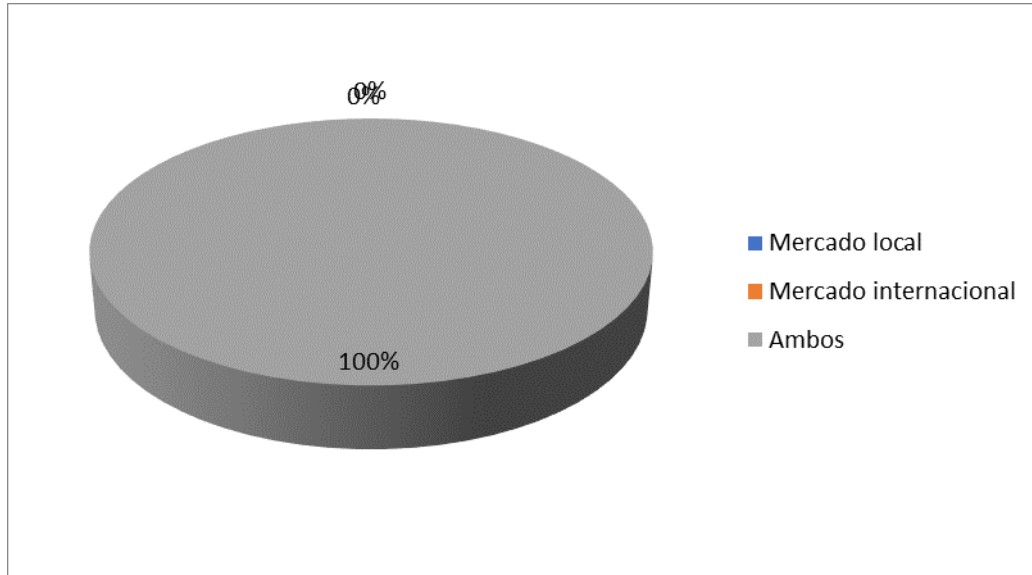
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Incluirlo en su página Web	-	-
Ofertarlo a los TO internacionales	1	10%
Incluirlo en sus brochures	1	10%
Todas las anteriores	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #6 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 80% de las personas encuestadas manifiesta que todos los tipos de promociones son aceptables para que las Tour Operadoras las incorporen en su manera de publicitar sus productos; un 10% manifiesta que la mejor manera sería ofertarlo a los TO internacionales y el otro 10% manifiesta que debe incluirlo en sus brochures.

Gráfico No.4

Target



Fuente: Pregunta #7 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 100% de los encuestados opina que tanto el mercado local como el internacional son los mercados en que deben enfocarse los Tours Operadores para promover la excursión de la Laguna Dudú.

Tabla No.5

Necesidad de promoción en hoteles de Puerto Plata

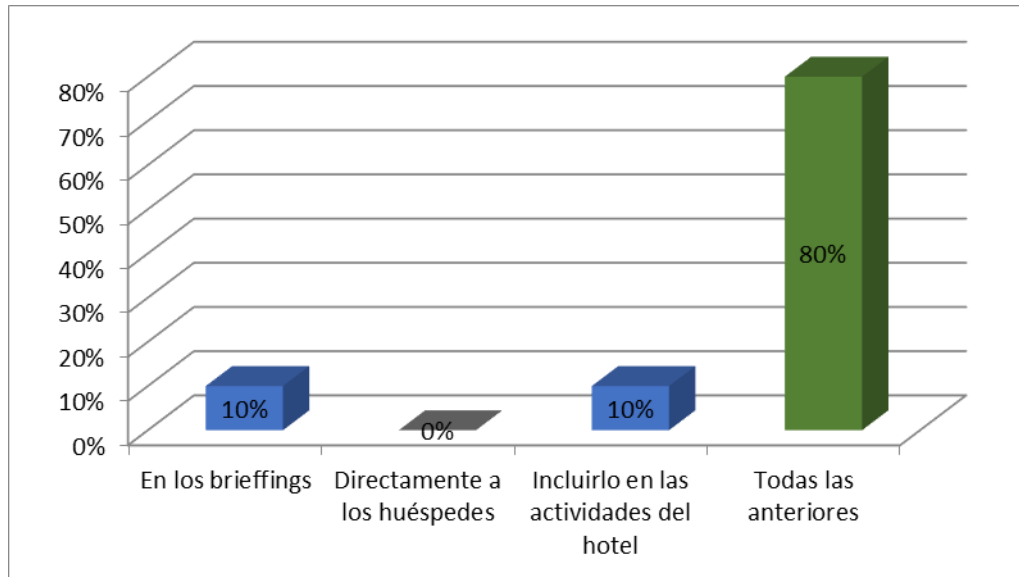
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy necesario	9	90%
Necesario	10	10%
Algo necesario	-	-
Nada necesario	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #8 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 90% de los encuestados opina que es muy necesario la promoción de la excursión de la Laguna Dudú dentro de los hoteles de Puerto Plata; mientras que el 10% opina que es necesario.

Gráfico No.5

Manera de promoción en los hoteles



Fuente: Pregunta #9 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 80% de las personas encuestadas manifiesta que se podría promocionar la excursión de la Laguna Dudú de las siguientes maneras: incluyéndola en las actividades del hotel, dárselas directamente a los huéspedes o en los briefings o reuniones informativas.

Tabla No.6

Establecimientos de ventas adecuados para promoción

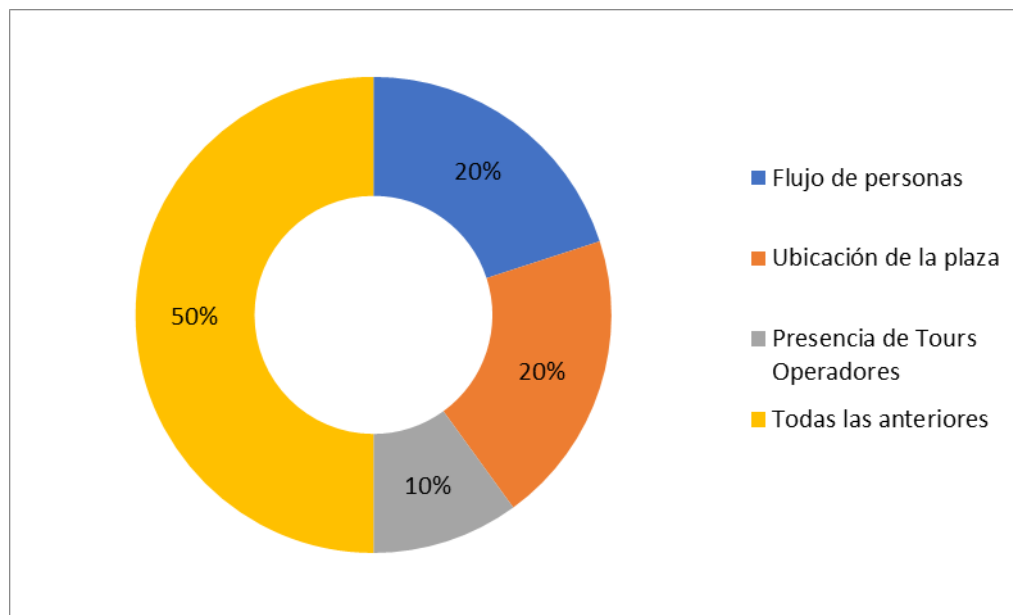
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Plaza Turisol	1	10%
Playa Dorada Mall	1	10%
Plaza Amapola	-	-
Todas las anteriores	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #10 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

De todas las personas que fueron encuestadas, el 80% de ellas opina que se pueden colocar promociones de ventas de la Laguna Dudú en la Plaza Turisol, Playa Dorada Mall y Plaza Amapola; un 10% opina que solamente en la Plaza Turisol y el otro 10% que es solo en Playa Dorada Mall.

Gráfico No. 6

Factor demandante para colocar promoción



Fuente: Pregunta #11 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

La mitad de las personas encuestadas (50%) opina que se deben tomar en cuenta para la colocación de promociones de la Laguna Dudú los siguientes factores: el flujo de personas, la ubicación de la plaza y la presencia de otros Tours Operadores.

Tabla No.7

Grado de aceptación de la Laguna Dudú en turistas de Puerto Plata

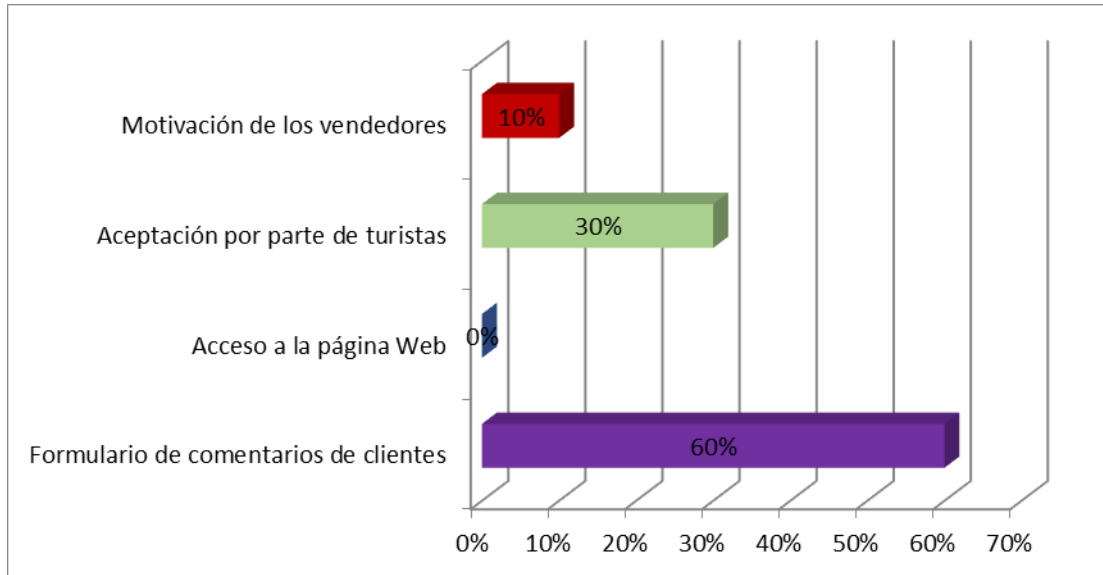
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mucha aceptación	8	80%
Aceptación	2	20%
Algo de aceptación	-	-
Poca aceptación	-	-
Ninguna	-	-
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #12 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 80% manifiesta que tendrá mucha aceptación la alternativa turística llamada Laguna Dudú, en Cabrera en los turistas de la ciudad de Puerto Plata; mientras que solo un 20% manifiesta que tendrá aceptación.

Gráfico No.7

Medición de aceptación de clientes



Fuente: Pregunta #13 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 60% de los encuestados opina que mediante los formularios de comentarios que los clientes llenan sería la mejor manera de medir el grado de aceptación de los clientes de la excursión de la Laguna Dudú; el 30% opina que sería por la propia aceptación de los clientes; y solo un 10% opina que sería por la motivación de los vendedores.

Tabla No.8

Condiciones físicas de la Laguna Dudú para considerarse atractivo turístico

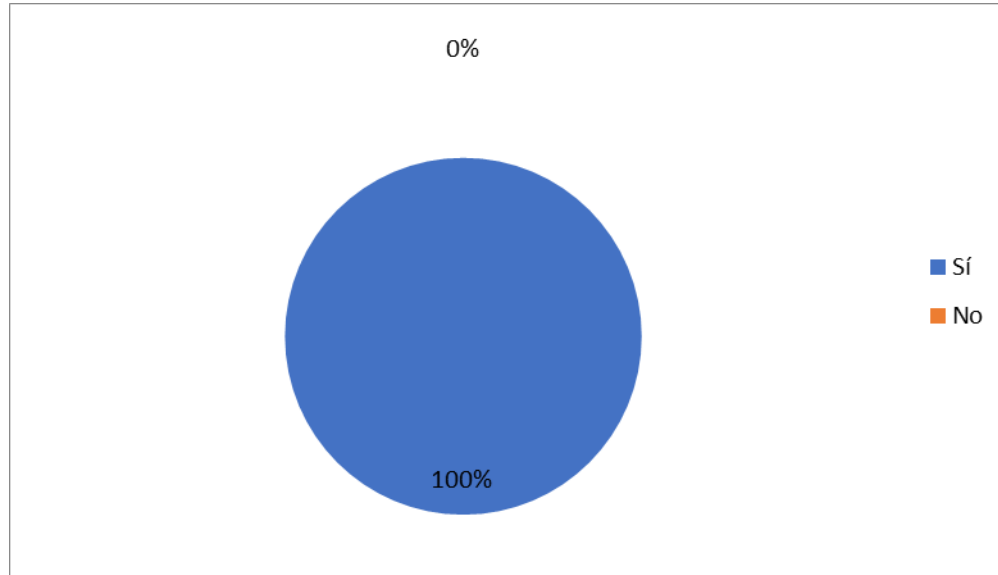
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	3	30%
Fácil acceso	1	10%
Comodidad	0	-
Atractivo	2	20%
Todas las anteriores	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #14 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 40% de las personas encuestadas opina que la Laguna Dudú tiene todas las condiciones físicas que permiten que se le considere un atractivo turístico como son: seguridad, fácil acceso, comodidad y atractivo; el 30% opina que es solo por la seguridad; el 20% opina que es por el atractivo que posee y solo un 10% opina que es por el fácil acceso.

Gráfico No.8

Aprobación de estructura por el Ministerio de Turismo



Fuente: Pregunta #15 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El total de las personas encuestadas manifiesta que la infraestructura que posee la Laguna Dudú está aprobada por el Ministerio de Turismo.

Tabla No.9

Beneficio del lanzamiento de la Laguna Dudú para la comunidad de Cabrera

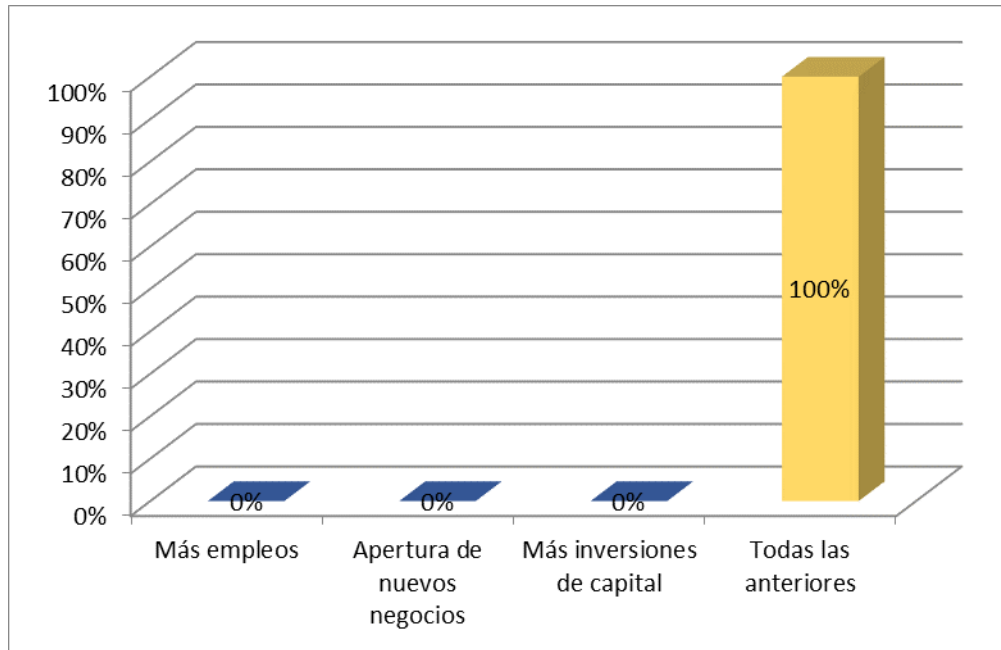
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mayores ingresos	1	10%
Más flujo de turistas	-	-
Reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional	2	20%
Todas las anteriores	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Pregunta #16 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 70% de los encuestados opina que el lanzamiento de la excursión a la Laguna Dudú traerá los siguientes beneficios a la comunidad de Cabrera: reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional, mayores ingresos y más flujo de turistas; el 20% opina que le daría como beneficio el reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional; el 10% opina que mayores ingresos.

Gráfico No.9

Áreas de impacto directas del proyecto Laguna Dudú



Fuente: Pregunta #17 del Instrumento aplicado al personal administrativo de Laguna Dudú en Cabrera, del Ministerio de Turismo y del Clúster Turístico de la ciudad de Puerto Plata

El 100% de los encuestados opina que el proyecto de Laguna Dudú impactaría en la comunidad de Cabrera porque generaría más empleos, se apertura nuevos negocios y habría más inversiones de capital.

HALLAZGOS

El haber culminado la investigación acerca de evaluar la importancia del atractivo turístico de la Laguna Dudú como complemento de la oferta turística del municipio de Cabrera, la misma arrojó los siguientes hallazgos:

En el **Objetivo #1** el cual planteaba **identificar las características que tiene la Laguna Dudú para convertirla en atractivo turístico**, los hallazgos encontrados fueron: el total de las personas encuestadas opina que la característica más sobresaliente de la Laguna Dudú es su agua cristalina. Por otro lado, el 40% de las personas encuestadas opina que se obtiene mayor demanda con la influencia de las características de la Laguna Dudú; el 30% opina que se obtiene mayor demanda, mejores precios y excursiones más frecuentes; un 20% opina que las excursiones se harían más frecuentes y sólo un 10% opina que se obtienen mejores precios.

Estos hallazgos coinciden con las características que describen algunos escritores que la Laguna Dudú está localizada en la comunidad de Cabrera, posee un color azul turquesa claro y agua bien fría, tiene la forma de cráter volcánico y por su profundidad posee las características siguientes de balneario, deporte acuático y espeleología. También se podrá encontrar estalactitas y

otras especies de arte rupestre impresos en las cuevas en los largos túneles, que componen la laguna.

Siguiendo con el mismo objetivo se obtuvo que de las personas encuestadas, el 40% manifiesta que la Laguna Dudú tiene un atractivo turístico único en toda la zona norte; el 30% manifiesta que representa un buen atractivo porque es único en la zona norte, queda cerca de la ciudad de Puerto Plata, tiene varias opciones para realizar deportes acuáticos y tiene un buen precio; un 20% manifiesta que es porque tiene varias opciones a para realizar deportes acuáticos; el 10% manifiesta que lo representa porque tiene un buen precio.

Esto concuerda con la historia de la comunidad de Cabrera, la cual es considerado un lugar acogedor, de gentes sencillas y de muchos atractivos relevantes, de ahí el eslogan histórico “entras si quieres y sal si puedes”, con que se le ha identificado.

Una de las tradiciones más relevantes lo constituyen la celebración de las fiestas patronales de la Virgen de Las Mercedes, el 24 de septiembre de cada año y la celebración del día de los Cabrereños Ausentes, en el último fin de semana del mes de julio. Desde el pasado 4 de febrero de 2006 esta localidad

está hermanada con la ciudad de Torreblanca, Castellón, España, en interés de crear lazos de amistad y confraternidad con otros pueblos del mundo.

El 70% de las personas encuestadas manifiesta que el grado de incremento de la demanda que adquiere la excursión a la Laguna Dudú es de un 89 a 99% cuando el cliente ya la conoce; mientras que el 20% manifiesta que es un 60 a 79%, y el 10% manifiesta que es en un 100%.

El 80% de los encuestados opina que siempre se puede ofertar la Laguna Dudú como destino ecológico; mientras que el 20% opina que casi siempre. De igual manera, el 60% de los encuestados opina que las expectativas que se pueden obtener por la oferta de la Laguna Dudú como destino turístico son la diversificación de los tipos de visitantes, se mejora la oferta y se obtiene mayor demanda; el 20% opina que se mejora la oferta; un 10% opina que se diversifican los tipos de visitantes y el otro 10% opina que hay mayor demanda.

Estos datos concuerdan con la historia de la Laguna Dudú de que la misma posee alrededor de 700 metros de túneles sumergidos conectados a dos lagos de agua dulce atraen a los buceadores hasta El Dudú, un espacio idóneo para este deporte que llama la atención por sus peculiares características geológicas

conocidas como cenotes, depresiones originadas por un terreno que se hunde debido al colapso de una cueva, generalmente de forma circular y de embudo y paredes verticales.

En el **Objetivo #2** el cual planteaba **determinar de qué forma se puede promocionar y publicitar este atractivo turístico**, uno de los hallazgos es que el 80% de las personas encuestadas manifiesta que todos los tipos de promociones son aceptables para que las Tour Operadoras las incorporen en su manera de publicitar sus productos; un 10% manifiesta que la mejor manera sería ofertarlo a los Tours Operadores internacionales y el otro 10% manifiesta que debe incluirlo en sus brochures.

El 100% de los encuestados opina que tanto el mercado local como el internacional son los mercados en que deben enfocarse las Tours Operadoras para promover la excursión de la Laguna Dudú. En ese mismo sentido, el 90% de los encuestados opina que es muy necesaria la promoción de la excursión de la Laguna Dudú dentro de los hoteles de Puerto Plata; mientras que el 10% opina que es necesario.

El 80% de las personas encuestadas manifiesta que se podría promocionar la excursión de la Laguna Dudú de las siguientes maneras: incluyéndola en las

actividades del hotel, dárselas directamente a los huéspedes o en los briefings (reuniones informativas).

De todas las personas que fueron encuestadas, el 80% de ellas opina que se pueden colocar promociones de ventas de la Laguna Dudú en la Plaza Turisol, Playa Dorada Mall y Plaza Amapola; un 10% opina que solamente en la Plaza Turisol y el otro 10% que es solo en Playa Dorada Mall. Y bajo el mismo perfil el 50% opina que hay factores muy importantes que se deben tomar en cuenta para la colocación de promociones de la Laguna Dudú y son los siguientes: el flujo de personas, la ubicación de la plaza y la presencia de otros Tours Operadores.

Todos estos hallazgos coinciden con lo expresado por Rodríguez y Escobar (1996) manifiestan que tradicionalmente el turismo ha sido analizado desde perspectivas estructurales, derivadas del enfoque geográfico o económico. Pero la realidad cambiante de la nueva época globalizada y entramada, plantea la necesidad de abordar esa actividad desde los enfoques siguientes: las transformaciones mismas de los procesos turísticos y la ética del turismo, asociada la sustentabilidad de los ecosistemas, la implementación de

publicidades y promociones más agresivas y nunca dejando de lado los aspectos culturales.

En el **Objetivo # 3** el cual planteaba **analizar el impacto turístico que puede ocasionar el lanzamiento de la Laguna Dudú como destino turístico**, los hallazgos fueron: el 80% manifiesta que tendrá mucha aceptación la alternativa turística llamada Laguna Dudú, en Cabrera, en los turistas de la ciudad de Puerto Plata; mientras que solo un 20% manifiesta que tendrá aceptación.

El 60% de los encuestados opina que mediante los formularios de comentarios que los clientes llenan sería la mejor manera de medir el grado de aceptación de los clientes de la excursión de la Laguna Dudú; el 30% opina que sería por la propia aceptación de los clientes; y solo un 10% opina que sería por la motivación de los vendedores.

El 40% de las personas encuestadas opina que la Laguna Dudú tiene todas las condiciones físicas que permiten se le considere un atractivo turístico y estas son: seguridad, fácil acceso, comodidad y atractivo; el 30% opina que es solo por la seguridad; el 20% opina que es por el atractivo que posee y solo un

10% opina que es por el fácil acceso. De igual manera corrobora el total de las personas encuestadas, los cuales manifiestan que la infraestructura que posee la Laguna Dudú está aprobada por el Ministerio de Turismo.

El 70% de los encuestados opina que el lanzamiento de la excusión a la Laguna Dudú traerá los siguientes beneficios a la comunidad de Cabrera: reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional, mayores ingresos y más flujo de turistas; el 20% opina que le daría como beneficio el reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional.

Por otro lado, el 10% opina que mayores ingresos, y el 100% de los encuestados opina que el proyecto de Laguna Dudú impactaría en la comunidad de Cabrera porque generaría más empleos, se iniciarían nuevos negocios y habría más inversiones de capital.

Todas estas informaciones concuerdan con lo citado por Miolán (2012) opina que el turismo se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por el mismo representan ya una parte importante de la economía mundial. Todas las tendencias parecen apuntar

a que este fenómeno seguirá creciendo y que, en el futuro, más personas estarán dispuestas a viajar más y más lejos.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis del estudio, es importante plasmar las conclusiones acerca de la evaluación de la importancia del atractivo turístico de la Laguna Dudú como complemento de la oferta turística del municipio de Cabrera.

Se concluye que por sus aguas cristalinas la Laguna Dudú puede ser un buen aporte turístico y que se obtendrá mayor demanda con la influencia de dicha característica, al igual que se le puede ajustar mejores precios y de esa manera las excursiones pueden ser más frecuentes.

Se resalta, además, que la Laguna es un atractivo único en toda la zona norte, cerca de la ciudad de Puerto Plata y ofrece opciones para realizar deportes acuáticos, donde se incrementará la demanda de dicha excursión por medio a los comentarios que los clientes podrán dar después de haberla realizado.

Algo muy importante es que por medio a la investigación realizada se pudo determinar que la Laguna Dudú se puede ofertar como destino ecológico por la forma que tiene la misma y todas las especies de plantas y animales que

la rodean, además de que en su entorno hay mucha historia encerrada. De igual manera habrá una buena diversificación de visitantes, se mejora la oferta y por ende, se obtiene mayor demanda.

Se concluye que las Tours Operadoras pueden aceptar las diferentes promociones de la Laguna Dudú, ya que de esa manera el producto puede tener repunte en un futuro internacional por medio de sus brochures colocados en las habitaciones de los clientes en los hoteles.

Otras maneras de promocionar que se concluyó fueron incluir la promoción en las diferentes actividades del hotel, dárselas directamente a los huéspedes o en los briefings (reuniones informativas). Así como también, utilizar las diferentes plazas que hay en la ciudad de Puerto Plata, tomando en cuenta factores como: el flujo de personas que hay en cada una, la ubicación de la plaza y que haya presencia de otros Tours Operadores.

Se determinó que esta nueva alternativa turística tendrá mucha aceptación en los turistas de la ciudad de Puerto Plata, ya que mediante las respuestas de las personas encuestadas la Laguna Dudú tiene todas las condiciones físicas

que permiten se le considere un atractivo turístico y estas son: seguridad, fácil acceso, comodidad y atractivo.

Por último, se concluye que el lanzamiento de la excursión a la Laguna Dudú traerá los siguientes beneficios a la comunidad de Cabrera: reconocimiento como atractivo turístico nacional e internacional, mayores ingresos y más flujo de turistas, generando nuevos empleos, iniciación de nuevos negocios y más inversiones de capital.

RECOMENDACIONES

Al terminar de exponer las diferentes conclusiones que arrojó esta investigación, el paso a seguir es facilitar ciertas recomendaciones a los encargados de la Laguna Dudú y las autoridades de Turismo.

Administración de la Laguna Dudú

- Que no se descuiden nunca de la seguridad que deben tener siempre en las excursiones, porque un incidente puede destruir el proyecto.
- Siempre tener personas totalmente capacitadas y conocedoras de este tipo de actividad.
- Mantener la limpieza e higiene del lugar, ya que los turistas son muy observadores y críticos, y un mal comentario les puede costar caro y hasta perder la licencia de operar.

Autoridades de Turismo

- Deben dar un seguimiento más constante para verificar si los controles establecidos se cumplen.
- Facilitar normas y acuerdos a medida de que se vayan dando en el sector turístico, para que este proyecto siempre esté a la vanguardia de las resoluciones declaradas.

APENDICE

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO (UTESA)

Recinto Puerto Plata

INSTRUMENTO APLICADO AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA LAGUNA DUDÚ

Somos Carmen y Francis, estudiantes de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) Recinto Puerto Plata y estamos realizando una investigación como exigencia parcial para optar por el título de Licenciadas en Administración de Empresas Turísticas, por lo que agradecemos su respuesta.

Particularidades

1. ¿Cuál característica sobresale de la Laguna Dudu como atractivo turístico en Cabarete?

- a) Sus aguas cristalinas
- b) La profundidad
- c) Las opciones de snorkeling
- d) La distancia

2. ¿Cómo influye esta característica principal para la oferta de la Laguna Dudu?

- a) Mayor demanda
- b) Mejores precios
- c) Excursiones más frecuentes
- d) Todas las anteriores

Atractivos

3. ¿Cuáles son los atractivos que posee la Laguna Dudu para ofertarla como excursión a los visitantes?

- a) Es única en la zona norte
- b) Es cerca de la ciudad de Puerto Plata
- c) Tiene varias opciones para realizar deportes acuáticos
- d) Tiene un buen precio
- e) Todas las anteriores

4. ¿En qué grado se incrementa la demanda de esta excursión cuando el visitante conoce sus atractivos?

- a) En un 100%

- b) Entre un 80 a 99%
- c) Entre un 60 a 79%
- d) Entre un 40 a 59%
- e) Menos de un 40%

Alternativas nuevas

5. ¿Es posible vender la Laguna Dudú como una alternativa de turismo ecológico?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

6. ¿Qué se podría esperar de esta oferta alternativa?

- a) Mayor demanda
- b) Mejorar la oferta
- c) Diversificar los tipos de visitantes
- d) Todas las anteriores

Contacto directo con Tours Operadores

7. ¿De qué forma los tours operadores pueden promocionar la Laguna Dudu?

- a) Incluirlo en su página web
- b) Ofertarlo a los tours operadores internacionales
- c) Incluirlo en los brochures
- d) Todas las anteriores

8. ¿A qué mercado estará dirigida esta promoción?

- a) Mercado local
- b) Mercado internacional
- c) Ambos

Hoteles

9. ¿Qué tan necesario es contar con la promoción dentro de los hoteles de Puerto Plata?

- a) Muy necesario
- b) Necesario
- c) Algo necesario
- d) Nada necesario

10. ¿Cómo se podría promocionar la Laguna Dudú dentro de los hoteles?

- a) En los briefing
- b) Directamente a los huéspedes
- c) Incluirlo en las actividades del hotel
- d) Todas las anteriores

Establecimientos de ventas excursiones

11. ¿En cuáles establecimientos de ventas de excursiones se pueden colocar promociones de la Laguna Dudú?

- a) Plaza Turisol
- b) Playa Dorada Mall
- c) Plaza Amapola
- d) Todas las anteriores

12. ¿Qué se tomaría en consideración para la colocación de stand con la excursión a la Laguna Dudú?

- a) Flujo de personas
- b) Ubicación de la plaza
- c) Presencia de tours operadores
- d) Todas las anteriores

Aceptación

13. ¿Qué grado de aceptación tendría la presentación de la Laguna Dudú como atractivo turístico para los turistas en Puerto Plata?

- a) Mucha aceptación
- b) Aceptación
- c) Algo de aceptación
- d) Poca aceptación
- e) Ninguna

14. ¿Cómo usted medirá el grado de aceptación de sus clientes?

- a) Formulario de comentarios de los clientes
- b) Acceso a la página web
- c) Aceptación por parte de los turistas
- d) Motivación de los vendedores

Infraestructura

15. ¿Qué condiciones físicas debe tener la Laguna Dudú para ser considerada como un atractivo turístico?

- a) Seguridad
- b) Fácil acceso
- c) Comodidad

- d) Atractivo
- e) Todas las anteriores

16. ¿Está la infraestructura de la Laguna Dudú aprobada por el Ministerio de Turismo?

- a) Si
- b) No

Aspecto Económico

17. ¿Qué beneficios representa el lanzamiento de la Laguna Dudú para la comunidad de Cabrera?

- a) Mayores ingresos
- b) Más flujo de turistas
- c) Reconocimiento como atractivo turístico local e internacional
- d) Todas las anteriores

18. ¿En cuáles áreas impacta directamente el proyecto de la Laguna Dudú?

- a) Más empleos
- b) Apertura de nuevos negocios
- c) Más inversiones de capital
- d) Todas las anteriores

BIBLIOGRAFIA

- Asociación de Hoteles de Playa Dorada (2011). *Folleto informativo*. Puerto Plata, República Dominicana.
- Boullon, R (1992). *Las actividades Turísticas y Recreaciones Turismo*. México: Editorial Trillas
- Camarena, G. (2009), *Causas de la crisis del turismo en Puerto Plata*. República Dominicana: Editora Corripio.
- Cárdenas, F. (2000). *La segmentación del Mercado Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cluster Turístico de Puerto Plata (2010). *Estrategia para relanzar a Puerto Plata como destino Turístico*. Puerto Plata, República Dominicana.
- Colunga, D. (1995). *Administración para la calidad*. México: Panorama Editorial.
- Hernández, A. (1991) *Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación*. México: Editorial Trillas.
- Foretur (2009). *Calidad en el servicio y atención al cliente*. México: Novasoft.
- Jorge, E. (1995). *La industria turística en la República Dominicana*. República Dominicana.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. (4ta. Ed.) México. Editora McGrawHill.
- Herrera, A. (2006), *Revista Necesidades de programas de capacitación a nivel superior para el desarrollo de la oferta turística complementaria de la República Dominicana*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=87031106>
- La Hoz D. (1995). *Apunte sobre teoría del desarrollo turístico Dominicano*. Santo Domingo: Editora Corripio.

Miolán A. (1996). *Turismo: Nuestra Industria sin chimeneas*. (2da Ed). Santo Domingo, República Dominicana: Editora Horizontes de América.

Rodríguez, M.; Escobar, R. (1996). *Creatividad en el Servicio*. México. McGraw-Hill.

Serulle, J. (1999). *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible en República Dominicana, el Caribe y el mundo*. República Dominicana: Ediciones Fundaciones Ciencia y Arte